

### **The possible ways to get pleasure online by social networks users**

Recent media technologies have a mixed impact on the development of personality and society; therefore, the question of studying the subjectness in the virtual space and its impact on our lives arises.

Subjectness is the dynamical structural organization of a subject, which is subordinate to a certain activity and consists of intellectual capabilities, mental models, motivations and has several levels.

Subjectness activity is a self-motivated by own interests activity under the influence of own intellect, aimed at achieving the subject's goals and own tasks solving.

The significant psychological feature of the subjectness activity in the social networks is hedonistic behavior: focusing on entertaining and getting emotions, mostly positive. It is expressed in the search and consumption of mainly entertaining content, participation in discussions that gives strong emotions, and, accordingly, pleasure. The same applies to the production of content: targeting the challenge of the strong emotions through the placement of entertaining posts or of the hot social topics, often political.

The possible ways to get pleasure in the social networks:

- Communicating with others or trolling them, depending on the personality traits;
- Demonstration of own advantages: intellect, actions, knowledge, beauty, wealth, events, etc., that can cause enthusiasm and the corresponding reaction and action;
- A feeling of victory, for example in disputes;
- Humiliation of others (or oneself), other specific ways to get pleasure;
- Induction in others specific feelings and reactions;
- "Gathering" of "likes" under own posts and comments, ahead of "competitors";
- Consuming of enjoying content, as well as cheerful news;
- Producing content that others likes;
- Feelings of unity, similarity, as well as when the other users understand and / or share point of views;
- Participating in collective activities or games according to certain rules: challenges, flash mobs, etc.;
- Engaging in inspirational or motivating activities;

- Procrastination, virtual downshifting;
- Creating of own "matrix", information "bubble", being in it;
- Self-development and self-realization in: work, charity projects, volunteering, achievement of own goals and certain results, etc.

## References

1. Інтелектуальний розвиток дорослих у віртуальному освітньому просторі : монографія [Електронний ресурс] / М.Л. Смульсон, Ю.М. Лотоцька, М.М. Назар, П.П. Дітюк, І.Г. Коваленко-Кобилянська [та ін.] ; за ред. М. Л. Смульсон. – К.: Педагогічна думка, 2015. – 221 с. – Режим доступу: <http://lib.iitta.gov.ua/10064>
2. Мещеряков Д.С. Сучасні тенденції дослідження суб'єктності [Електронний ресурс] / Д.С. Мещеряков // Технології розвитку інтелекту. – 2017. –Т. 2. – № 6(17). – Режим доступу: [http://psytir.org.ua/upload/journals/2.6/authors/2017/Mescheryakov\\_Dmytro\\_Sergijovych\\_Suchasni\\_tendencii\\_doslidgennya\\_subjetnosti.pdf](http://psytir.org.ua/upload/journals/2.6/authors/2017/Mescheryakov_Dmytro_Sergijovych_Suchasni_tendencii_doslidgennya_subjetnosti.pdf)
3. Мещеряков Д.С. Рівні розвитку суб'єктності [Електронний ресурс] / Д.С. Мещеряков // Віртуальний освітній простір: психологічні проблеми : V Міжнар. наук-практ. інтернет-конф., 10–31 травня. 2017 р. м. Київ: тези допов. – Режим доступу: [http://www.newlearning.org.ua/system/files/sites/default/files/zagruzheni/mescheryakov\\_dmytro\\_2017.pdf](http://www.newlearning.org.ua/system/files/sites/default/files/zagruzheni/mescheryakov_dmytro_2017.pdf)
4. Мещеряков Д.С. Теоретичні підходи до проблем суб'єктності та суб'єктної активності / Д.С. Мещеряков // Актуальні проблеми психології: Збірник наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України. – Київ - Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2017. – Том. 2: Психологічна герменевтика. – Випуск 10. – С. – 135-154.
5. Назар М.М., Мещеряков Д.С. Розвиток суб'єктної активності при дистанційній груповій роботі з постраждалими в зоні АТО / Назар Максим Миколайович, Мещеряков Дмитро Сергійович // Актуальні проблеми психології: Т.11. Психологія особистості. Психологічна допомога особистості. Випуск 15– К.: Інститут психології імені Г.С. Костюка НАПН України, 2017. – с. 363–372.