

канд. псих. наук, старший науковий співробітник,
лабораторія сучасних інформаційних технологій
навчання Інституту психології ім. Г.С. Костюка
НАПН України, м. Київ

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-НАВЧАННЯ У ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Інформаційне суспільство детермінує зміни як виробництва, так і ціннісно-орієнтувальних ментальних карт у мільйонів людей, укладу життя, системи та ієрархії цінностей. Все більшої ваги набуває постійне навчання та самонавчання, саморозвиток, культурне дозвілля по відношенню до матеріальних цінностей. Процес виробництва та споживання товарів, характерний для індустріального суспільства, змінюється, адже у суспільстві нового типу інтелект, його розвиток, знання та інформація стають головним засобом і продуктом виробництва, забезпечуючи зростання сегменту розумової праці та можливостей інтелектуального розвитку. Представники інформаційного суспільства живуть в контексті попиту на творчість, мислення та знання. Навчання, зокрема таке, що здійснюється через мережу Інтернет на ґрунті використання інфокомунікативних і мультимедійних технологій, перетворюється на ключову суспільну та особисту цінність..

Сучасний представник інформаційного суспільства есенціально включений у постійну взаємодію з майже невичерпним обсягом інформації, яку він задіює у своїй діяльності, зокрема у перманентному навчанні. Інформаційне суспільство справедливо визначають як суспільство, що ґрунтується на знаннях. Використовуючи електронні технології, зокрема мережу Інтернет як найбільш характерну для нинішній стадії розвитку інформаційного суспільства, інформація передається з надзвичайно високою швидкістю, майже нічим і ніким не обмежується, основна частина якої є відкритою для всіх, хто бажає отримати до неї доступ.

При поступовому переході від індустріального до інформаційного суспільства, перш за все, відбувається зміна способів та ефективності виробництва, світогляду людей, можливостей інтелектуального розвитку та особистісного зростання, способу життя, провідних діяльностей тощо. Інформаційні технології кардинальним чином змінюють повсякденне життя мільйонів людей, їхні ментальні (когнітивні ціннісно-орієнтувальні) карти, значно підвищують психологічне значення постійного навчання на протязі всього життя, збільшують цінність знань та вмінь, навичок оволодівати ними, розвивати та розповсюджувати.

Діяльність окремих представників та цілих спільнот, які належать до інформаційного суспільства, все більшою мірою визначається їхніми можливостями володіти інформацією, ефективно її знаходити, аналізувати,

зберігати, використовувати та продукувати нову. Результативність діяльності значним чином визначається ефективністю проведеної роботи зі збору, накопичення та переробки інформації, її аналізу, осмислення та практичного використання, втіленого у здійсненні найбільш оптимальних рішень. Когнітивні можливості людини мають свої обмеження, тим більше, коли мова йде про обробку значних обсягів інформації, тому ці можливості слід розширювати доцільним залученням спеціальних електронних комп'ютеризованих засобів і підключенням інфокомунікативних технологій, зокрема інформаційного простору мережі Інтернет. Дистанційне навчання, що здійснюється у віртуальному мережевому середовищі, виходить на перший план і набуває особливої актуальності.

Інформаційне суспільство детермінує зміни не просто виробництва, а ціннісно-орієнтувальних ментальних карт у мільйонів людей, цілого укладу життя, системи та ієрархії цінностей. Так, більшої ваги набуває постійне навчання та самонавчання, саморозвиток, культурне дозвілля по відношенню до матеріальних цінностей. Процес виробництва та споживання товарів, характерний для індустріального суспільства, змінюється, адже у суспільстві нового типу інтелект, його розвиток, знання та інформація стають головним засобом і продуктом виробництва, забезпечуючи зростання сегменту розумової праці та можливостей інтелектуального розвитку. Представники інформаційного суспільства живуть в контексті попиту на творчість, мислення та знання. Навчання, зокрема таке, що здійснюється через мережу Інтернет на ґрунті використання інфокомунікативних і мультимедійних технологій, перетворюється на ключову суспільну та особисту цінність.