

## ІНТЕРНЕТ-МЕМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ

Доцільно почати аналіз проблеми з визначення базової термінології. Всупереч поширеній думці, інтернет-мем - це не будь-який мережевий жарт. Власне термін «мем» запропонував ще на початку 70-х років минулого століття вчений і популяризатор науки Річард Доккінз. Явище пояснювалося як одиниця інформації, що передається між поколіннями та має культурне значення (мелодії, прислів'я, рецепти, типові особливості архітектури тощо). Основними умовами поширення таких інформаційних конструкцій є точність копіювання (за аналогією з генами) та значущість для соціальної взаємодії. З поширенням Інтернету термін Доккінза отримав нове дихання. Термін «інтернет-мем» з'явився нещодавно і почав вживатися для характеристики невеликих за обсягом, популярних частин інтернет-контенту, що спонтанно поширилися й відтворюються в нових контекстах і ситуаціях. О. Чернікова виокремлює такі види інтернет-мемів: 1) текстові; 2) ілюстративні; 3) комплексні (поєднання тексту й ілюстрації); 4) відеомеми [1].

Отже, інтернет-мем - це інформаційна конструкція, що має стійку основу візуального характеру (текст, картинка, фотографія, відеоряд) та набула широкої популярності в Інтернеті. Тобто, інтернет-мем складається з двох частин - стабільної й змінної. Саме стабільна частина визначає приналежність інформації до мему і відрізняє її від мережевого жарту. Наприклад, стабільною частиною відомого мему з Лукашенком є висловлювання або відеоряд, де відображена фраза «А я зараз вам покажу звідки на Білорусь готувався напад». Змінною частиною є умови в яких ця інформація подається.

Інформаційна війна продемонструвала, що інтернет-меми можуть бути ефективним знаряддям і виконують низку важливих функцій:

1. Стабілізація загального емоційного фону. Найбільш очевидна функція, що обумовлена гумористичною спрямованістю мемів. Сміх і гумор - важливі зажди, а особливо у воєнні часи. Особливо, коли це не просто сміх, а сміх над ворогом. Дослідники довели позитивну роль мемів для підвищення стресостійкості [2].

2. Швидке поширення певної смислової конструкції. Мем – це дуже зручне повідомлення для психологічного засвоєння інформації. Ідея, що принижує ворога або возвеличує українців, швидко інтегрується саме через емоційне сприймання інформації. Стабільна ідея завжди є основою мему.

3. Ефективне спростування фейків та дезінформації. Досить часто реальність деформується настільки очевидно, що не потрібно витратити сил та розум на пошук ефективних контраргументів. Її потрібно просто висміювати. Приклад - вже згаданий мем з Лукашенком, що набув популярності саме через повну безглуздість початкової фрази.

4. Задоволення потреби в поширенні інформації. Частина особливо активних поширювачів чуток може бути зайнята саме поширенням мемів, що у свою чергу знизить ризики циркуляції неперевіреної інформації.

Водночас до мемів, що надходять з ворожої сторони слід ставитися досить обережно, оскільки ідеєю мему заразитися досить легко.

Отже, поширення мережевих мемів може бути потужним інструментом досягнення цілей інформаційної війни.

### **Література**

Чернікова О. І. Вербальний, невербальний та комплексний меми: класифікація за способом подання та сприйняття інформації в інтернет-середовищі (на матеріалі англомовних мемів). *Вісник КНЛУ. Серія Філологія*. 2015. Т. 18. № 1. 2015. С. 151–156.

Flecha Ortiz, J. A., Santos Corrada, M. A., Lopez, E., & Dones, V. Analysis of the use of memes as an exponent of collective coping during COVID-19 in Puerto Rico. *Media International Australia*, 2021 178(1), 168–181.