

**Своєчасність виконання творчих завдань студентами з різним ступенем залученості у Інтернет-середовище**

З метою дослідження своєчасності виконання творчих завдань студентами з різним ступенем залученості у Інтернет-середовище, ми поділили їх на чотири групи: *I група* – студенти, які виконали творчі завдання раніше зазначеного терміну; *II група* – студенти, які здали роботи у зазначений термін, вчасно; *III група* – студенти, які здали роботи пізніше; *IV група* – студенти, які не здали роботи зовсім (не виконали творчі завдання, але виконали інші методики). Вибірку склали 57 студентів ЗВО м. Києва. Дослідження проводилося дистанційно протягом I семестру 2020/2021 навчального року.

Далі нас цікавить наступне: чи відрізняються за показниками залученості у Інтернет-середовище (за авторським опитувальником) студенти, які здали роботи раніше (*I група*), вчасно (*II група*), пізніше (*III група*), не здали роботи зовсім (*IV група*). Для цього ми поділили досліджуваних на чотири групи. До першої групи увійшли 26% студентів (15 осіб), до другої – 30% (17 осіб), до третьої – 28% (16 осіб), до четвертої – 16% (9 осіб). Для порівняння результатів дослідження у чотирьох груп студентів, виокремлених за часовим показником здачі робіт, ми застосували критерій Фішера.

Виявлені відмінності дозволили нам охарактеризувати виокремлені групи студентів. Далі будуть розглянуті лише ті показники, за якими виявлено статистично значущі відмінності на рівні  $p \leq 0,05$  і  $p \leq 0,01$ .

***I група студентів*** (ті, що здали творчі роботи завчасно) найменше, порівняно з іншими групами, проводить часу «в Інтернеті». Одразу реагують на нові повідомлення. Студенти цієї групи серед усіх видів активності в Інтернеті надають перевагу обміну повідомленнями, перегляду фільмів та відео, найменше часу відводять роботі з електронними навчальними курсами. Більшість з них мають сторінки в соціальних мережах, які наповнюють час від часу. Відрізняються помірною схвильованістю щодо того, які оцінки та коментарі до їх записів залишають інші користувачі. Серед них досить багато студентів, яким батьки інколи намагаються обмежити користування смартфоном чи комп'ютером і вони засмучуються коли це відбувається. Не хотіли б більше часу проводити в Інтернеті, якби була така можливість. Чверть студентів цієї групи зазначили, що сильно втомлюються від користування Інтернетом, половина – втомлюються, але не дуже, решта втоми не помічають.

***II група студентів*** (ті, що здали творчі роботи вчасно) дещо більше часу проводять в Інтернеті, з усіх видів активності, як і студенти *I групи*, надають перевагу обміну повідомленнями. Разом з тим, найменше надають перевагу перегляду фільмів та відео, порівняно не багато часу відводять роботі з електронними навчальними курсами. Майже всі студенти цієї групи одразу реагують на нові повідомлення. 80% студентів час від часу наповнюють свої сторінки в соціальних мережах, 20% з них – постійно, а отже вони дещо більш активні порівняно з *I групою*. Найбільше з усіх груп вони схвильовані тим, які оцінки та коментарі залишають інші користувачі до їх записів. Найменше відчують емоцій щодо записів друзів та знайомих. Найбільшій кількості

студентів цієї групи, порівняно з іншими, батьки ніколи не намагалися обмежити користування смартфоном чи комп'ютером. Найменше з усіх студенти цієї групи зацікавлені розвагами в Інтернеті (переглядом розважальних передач, роликів, фільмів). Найбільше з усіх вбачають цінність Інтернету у можливості дистанційного навчання. Не хотіли б проводити більше часу в Інтернеті, аби мали таку можливість. Третина з них відчувають сильну втому від користування Інтернетом, ще третина – втомлюються, але не дуже, решта не помічали нічого подібного.

*У III групі* (ті, що здали творчі роботи пізніше) найбільше студентів, які проводять по 3-4 години на день в Інтернеті. Найменше з усіх вони надають перевагу обміну повідомленнями, найбільше відводять часу роботі з електронними навчальними курсами. Усі вони мають сторінки в соціальних мережах, які наповнюють час від часу. Схвильовані оцінками та коментарями до їх записів в Інтернеті, якщо їх залишає хтось із близького оточення. Дуже рідко (як і у представників II групи) записи друзів та знайомих в Інтернеті викликають у них певні емоції. 69% студентів цієї групи одразу реагують на нові повідомлення, решта – пізніше. Рідко трапляється, що батьки намагаються обмежити їм користування смартфоном чи комп'ютером і вони дещо засмутилися б, якби таке сталося. Найбільше студентів цієї групи (порівняно з іншими) вбачають цінність Інтернету у розвагах (перегляді розважальних передач, роликів, фільмів тощо), найменше – у можливості дистанційного навчання. Серед них найбільший відсоток тих, хто хотів би більше часу проводити в Інтернеті (24%). Найменше, лише 8% студентів III групи почувають себе дуже втомленими від користування Інтернетом. Найбільше (62%) тих, хто не відчуває втоми.

*У IV групі* (ті, що не здали творчі роботи) найбільше студентів (71%), які проводять 5 і більше годин на день в Інтернеті. Порівняно багато часу відводять роботі з електронними навчальними курсами. Мають найбільший відсоток (29%) тих, хто постійно наповнює сторінки в соціальних мережах, решта – час від часу. Не вирізняються особливою схвильованістю щодо того, які оцінки та коментарі до їх записів в Інтернеті залишають інші користувачі. Повідомлення чи записи друзів та знайомих викликають у них частіше позитивні емоції. Найменше (57%) студентів IV групи одразу реагують на нові повідомлення, решта – пізніше. У більшості з них батьки ніколи не намагаються обмежити користування смартфоном чи комп'ютером і вони не сильно засмутилися б через це. Усі вони не хотіли б більше часу проводити в Інтернеті. Почувають себе дуже втомленими найбільше (43%) студентів цієї групи, найменше (14%) – не відчувають втоми.

**Висновки.** Таким чином, виявлені нами відмінності у залученості в Інтернет-середовище між студентами, які виконали творчі завдання завчасно, вчасно, пізніше та не виконали зовсім, дали нам можливість встановити таку тенденцію: найбільш залучені у Інтернет-середовище студенти IV групи (ті, що не виконали творчі завдання), на другому місці знаходяться студенти III групи, на третьому – II групи, найменш залучені у Інтернет-середовище студенти I групи.